

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

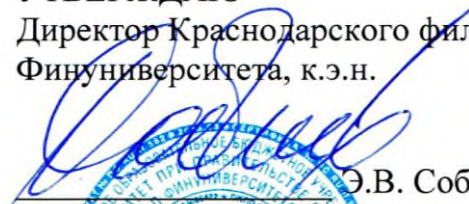
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.


Э.В. Соболев

« 18 » февраля 2025 г.



Составитель Рубин А.Г.

Год утверждения рабочей программы дисциплины: 2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ, ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В
ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Проектный менеджмент»
(программа подготовки магистров)

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 24 от 18 февраля 2025 г.)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 7 от 11 февраля 2025 г.)*

Краснодар 2025

УДК 338.3
ББК 65.29
Р82

Рецензенты: кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Зинченко Н.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Мазунина М.В.

Рубин А.Г. Предпринимательские, инновационные проекты в области информационных технологий. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Магистерская программа «Проектный менеджмент». – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2025. – 46 с.

Дисциплина «Предпринимательские, инновационные проекты в области информационных технологий» входит в модуль направленности программы магистратуры части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Магистерская программа «Проектный менеджмент».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Рубин Александр Гарриевич

**Предпринимательские, инновационные проекты
в области информационных технологий**
Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура TimesNewRoman

*Усл. п.л.. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____*

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Рубин А.Г. 2025
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2025

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	25
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	35
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины»	36
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	44
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	46

1. Наименование дисциплины:

Б1.В.01.06 «Предпринимательские, инновационные проекты в области информационных технологий»

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	<i>Знать:</i> основные этапы жизненного цикла проекта; порядок управления проектом в соответствии со стандартами проектного управления, принятыми в организации; методы управления стоимостью и финансированием, рисками проекта; <i>Уметь:</i> применять методы управления проектами на всех этапах его жизненного цикла; составлять иерархическую структуру работ и расписание проекта; определять стоимость проекта, составлять его бюджет и сметы; классифицировать и оценивать риски проекта, определяя наиболее эффективные методы реагирования на них.
		2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками,	<i>Знать:</i> порядок формирования, управления и развития команды проекта; инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте; <i>Уметь:</i> руководить командой проекта; эффективно применять инструменты по контролю за содержанием проекта, управлять изменениями проекта, своевременно обеспечивая его ресурсами, а также предоставляя отчеты; управлять стоимостью и финансированием проекта, его рисками.

		стоимостью, качеством и рисками проекта.	
ПК-1	Способность руководить процессами проекта и проектом в целом в различных областях, в том числе в условиях изменений и неопределённости и	1. Осуществляет руководство малым и средним проектом в целом, в том числе в условиях изменений и неопределённости.	<i>Знать:</i> методики оценки эффективности проектных решений по выходу малого и среднего бизнеса на мировые рынки в условиях неопределенности, современные методы анализа конъюнктуры товарных рынков. <i>Уметь:</i> оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности, выбирать и использовать критерии эффективности проектов в практической деятельности предприятий и компаний, действующих на мировых рынках.
		2. Осуществляет руководство процессами крупного проекта, в том числе в условиях изменений и неопределённости.	<i>Знать:</i> способы оценки проектов с учетом факторов риска и неопределенности. <i>Уметь:</i> измерять и анализировать результаты проектной деятельности.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательские, инновационные проекты в области информационных технологий» относится к дисциплинам по выбору 2 семестра модуля дисциплин по выбору студентов, углубляющих освоение направленности программы магистратуры части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры.

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория в управлении бизнесом», «Стратегический финансовый менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Методология, процессы и инструменты управления проектами».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Современные методы управления эффективностью», «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта», «Основы управления проектами государственно-частного партнерства», «Управление проектами в консалтинге», «Управление проектами и программами реорганизации», «Управление проектами в области информационных технологий».

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», для направленностей программ магистратуры: «Проектный менеджмент», очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа – Аудиторные занятия	40	40
Лекции	10	10
Семинары, практические занятия	30	30
Самостоятельная работа	104	104
<i>В семестре</i>	68	68
<i>В сессию</i>	36	36
Вид текущего контроля	—	—
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1 Предпринимательское мышление и культура инноваций

Особенности мышления технологических предпринимателей. Отличие предпринимательского подхода от классического менеджмента: ориентация на инновации, работа с гипотезами, толерантность к риску. Эффектация как логика действий предпринимателя. Примеры классиков и современных лидеров технологического предпринимательства: Стив Джобс, Илон Маск, Сэм Альтман и др. Методы дизайн-мышления для выявления скрытых потребностей пользователей: эмпатия, визуальные инструменты (карты эмпатии, пользовательские пути), прототипирование и тестирование. Использование дизайн-спринтов. Когнитивные и эмоциональные барьеры в инновационной деятельности: страх неудачи, искажения мышления, боязнь неопределённости и сопротивление изменениям. Практики преодоления – психологическая безопасность, сторителлинг, рефрейминг и лидерство, поддерживающее инновации.

Тема 2. Поиск и генерация идей в ИТ

Системный анализ как основа поиска идей в ИТ. Роль анализа технологических и рыночных трендов для выявления новых возможностей. Актуальные направления 2025 года: интеграция ИИ, развитие бизнес-анализа, гибкая документация, рост значения soft skills. Основные методы системного анализа: PEST, SWOT, анализ бизнес-процессов и мониторинг инноваций. Техники креативного мышления: SCAMPER, «Шесть шляп мышления», мозговой штурм, ментальные карты и другие. Оценка технологической осуществимости идеи: анализ требований,

прототипирование, оценка рисков. Анализ рыночного потенциала: целевая аудитория, конкуренты, объем рынка, тестирование спроса. Интегрированный подход с использованием SWOT, NUF-теста и Lean Startup методологии для выбора перспективных ИТ-идей.

Тема 3 Бизнес-моделирование и Lean Startup

Понятие и структура бизнес-модели. Инструмент Business Model Canvas и его 9 ключевых блоков: потребительские сегменты, ценностное предложение, каналы, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, виды деятельности, партнеры, структура затрат. Методология Lean Startup: принципы минимально жизнеспособного продукта (MVP), цикл «Создать – Измерить – Обучиться», проверенное обучение, пивоты и инновационный учёт. Взаимодействие Lean Startup и Business Model Canvas для быстрой проверки гипотез и адаптации бизнес-модели. Lean Canvas как адаптация для стартапов. Цикл «Build–Measure–Learn» в ИТ-разработке и ключевые метрики. Преобразование гипотез в экспериментальные метрики для проверки жизнеспособности и роста бизнеса.

Тема 4. Минимально жизнеспособный продукт (MVP) и валидация

Понятие MVP и его роль в быстрой проверке гипотез с минимальным функционалом. Принципы выделения ключевых функций MVP: фокус на основной ценности, минимизация функционала, итеративный подход и метод MoSCoW. Примеры успешных продуктов, начавших с MVP: Airbnb, Dropbox, Zappos, Uber, Amazon, Facebook. Инструменты для прототипирования и сбора обратной связи: Balsamiq, Marvel, Figma, Sketch, Axure RP, Justinmind, а также платформы для тестирования и опросов — Hotjar, UserTesting, UserVoice. Методы валидации гипотез — A/B-тестирование и пользовательские интервью: цели, этапы, типы данных и ошибки. Интеграция методов для эффективного развития и адаптации продукта на основе реальных данных.

Тема 5 Финансирование и правовые аспекты стартапа

Основные этапы финансирования стартапа: pre-seed, seed, Series A, Series B, C, D и IPO. Характеристика источников капитала на разных стадиях: личные средства, бизнес-ангелы, инкубаторы, акселераторы, венчурные фонды, институциональные инвесторы, хедж-фонды и частные инвестиционные компании. Описание инструментов привлечения инвестиций: Term Sheet, SAFE и Convertible Note, их особенности и риски. Значение защиты интеллектуальной собственности (ИС) для стартапа: патенты, авторские права, товарные знаки, коммерческая тайна и NDA. Рекомендации по управлению ИС для повышения конкурентоспособности и привлечения инвесторов. Важность стратегического подхода к финансированию и правовой защите для успешного развития стартапа.

Тема 6 Маркетинг, продажи и команда ИТ-стартапа

Ключевые этапы вывода ИТ-стартапа на рынок: сегментация аудитории, позиционирование продукта и выбор каналов продвижения с учётом бизнес-метрик (ARR, CAC, LTV, NPS). Модели продаж: self-service (PLG) для быстрого старта и enterprise-sales (SLG) с персонализированным подходом для крупных клиентов, а также гибридные варианты. Контроль KPI и оптимизация маркетинговых и продажных процессов. Ключевые роли команды стартапа, принципы распределения акций (ESOP, вестинг), мотивация через KPI и OKR. Рекомендации по подбору сооснователей и первых сотрудников для успешного развития стартапа.

Тема 7 Масштабирование стартапа, корпоративные инновации и социальная ответственность

Ключевые стратегии роста стартапов: географическая экспансия, вертикальная интеграция, стратегические партнёрства. Механизмы сотрудничества стартапов с корпорациями: корпоративные пионеры,

пилотные проекты, акселераторы, инновационные центры, менторские программы, совместные продажи, лицензирование технологий, корпоративное венчурное финансирование, M&A, открытые инновационные мероприятия. Особенности, плюсы и минусы каждого механизма. Этические и социальные аспекты масштабирования ИТ-проектов. Важность прозрачности в работе с данными, борьбы с алгоритмической предвзятостью, минимизации экологического следа и соблюдения этических стандартов в цепочках поставок. Корпоративная социальная ответственность как стратегическое преимущество бизнеса.

5.2 Учебно-тематический план для студентов, обучающихся по образовательной программе подготовки

38.04.02 «Менеджмент», для направленностей программ магистратуры:
«Проектный менеджмент», очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Все- го	Аудиторная работа				Самос- тоя- тельная работа	
			Об- щая, в т.ч.:	Лекци и	Семина- ры, практи- ческие занятия	Занятия в интерак- тивных формах		
1	Предпринимательс кое мышление и культура инноваций	19	5	1	4	2	14	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
2	Поиск и генерация идей в ИТ	19	5	1	4	2	14	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
3	Бизнес- моделирование и Lean Startup	22	6	2	4	3	16	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
4	Минимально жизнеспособный продукт (MVP) и валидация	24	8	2	6	4	16	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
5	Финансирование и правовые аспекты стартапа	19	5	1	4	3	14	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
6	Маркетинг, продажи и команда ИТ-стартапа	19	5	1	4	3	14	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест

7	Масштабирование стартапа, корпоративные инновации и социальная ответственность	22	6	2	4	3	16	Выполнение разноуровневых заданий, тест
	В целом по дисциплине	144	40	10	30	20	104	Согласно учебному плану
	Итого в %					50%		

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1 Предпринимательское мышление и культура инноваций	Особенности мышления технологических предпринимателей. Отличие предпринимательского подхода от классического менеджмента: ориентация на инновации, работа с гипотезами, толерантность к риску. Эффектация как логика действий предпринимателя. Примеры классиков и современных лидеров технологического предпринимательства: Стив Джобс, Илон Маск, Сэм Альтман и др. Методы дизайн-мышления для выявления скрытых потребностей пользователей: эмпатия, визуальные инструменты (карты эмпатии, пользовательские пути), прототипирование и тестирование. Использование дизайн-спринтов. Когнитивные и эмоциональные барьеры в инновационной деятельности: страх неудачи, искажения мышления, боязнь неопределённости и сопротивление изменениям. Практики преодоления – психологическая безопасность, сторителлинг, рефрейминг и лидерство, поддерживающее инновации. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–7; из раздела 9: 1–9</i>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 2 Поиск и генерация идей в ИТ	Системный анализ как основа поиска идей в ИТ. Роль анализа технологических и рыночных трендов для выявления новых возможностей. Актуальные направления 2025 года: интеграция ИИ, развитие бизнес-анализа, гибкая документация, рост значения soft skills. Основные методы системного анализа: PEST, SWOT, анализ бизнес-процессов и мониторинг инноваций. Техники креативного мышления: SCAMPER, «Шесть шляп	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.

	<p>мышления», мозговой штурм, ментальные карты и другие. Оценка технологической осуществимости идеи: анализ требований, прототипирование, оценка рисков. Анализ рыночного потенциала: целевая аудитория, конкуренты, объем рынка, тестирование спроса. Интегрированный подход с использованием SWOT, NUF-теста и Lean Startup методологии для выбора перспективных ИТ-идей.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–7; из раздела 9: 1–9</i></p>	
Тема 3 Бизнес-моделирование и Lean Startup	<p>Понятие и структура бизнес-модели. Инструмент Business Model Canvas и его 9 ключевых блоков: потребительские сегменты, ценностное предложение, каналы, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, виды деятельности, партнеры, структура затрат. Методология Lean Startup: принципы минимально жизнеспособного продукта (MVP), цикл «Создать – Измерить – Обучиться», проверенное обучение, пивоты и инновационный учёт. Взаимодействие Lean Startup и Business Model Canvas для быстрой проверки гипотез и адаптации бизнес-модели. Lean Canvas как адаптация для стартапов. Цикл «Build–Measure–Learn» в ИТ-разработке и ключевые метрики. Преобразование гипотез в экспериментальные метрики для проверки жизнеспособности и роста бизнеса.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–7; из раздела 9: 1–9</i></p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 4 Минимально жизнеспособный продукт (MVP) и валидация	<p>Понятие MVP и его роль в быстрой проверке гипотез с минимальным функционалом. Принципы выделения ключевых функций MVP: фокус на основной ценности, минимизация функционала, итеративный подход и метод MoSCoW. Примеры успешных продуктов, начавших с MVP: Airbnb, Dropbox, Zappos, Uber, Amazon, Facebook. Инструменты для</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.

	<p>прототипирования и сбора обратной связи: Balsamiq, Marvel, Figma, Sketch, Axure RP, Justinmind, а также платформы для тестирования и опросов — Hotjar, UserTesting, UserVoice. Методы валидации гипотез — А/В-тестирование и пользовательские интервью: цели, этапы, типы данных и ошибки. Интеграция методов для эффективного развития и адаптации продукта на основе реальных данных.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–7; из раздела 9: 1–9</i></p>	
Тема 5 Финансирование и правовые аспекты стартапа	<p>Основные этапы финансирования стартапа: pre-seed, seed, Series A, Series B, C, D и IPO. Характеристика источников капитала на разных стадиях: личные средства, бизнес-ангелы, инкубаторы, акселераторы, венчурные фонды, институциональные инвесторы, хедж-фонды и частные инвестиционные компании. Описание инструментов привлечения инвестиций: Term Sheet, SAFE и Convertible Note, их особенности и риски. Значение защиты интеллектуальной собственности (ИС) для стартапа: патенты, авторские права, товарные знаки, коммерческая тайна и NDA. Рекомендации по управлению ИС для повышения конкурентоспособности и привлечения инвесторов. Важность стратегического подхода к финансированию и правовой защите для успешного развития стартапа.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–7; из раздела 9: 1–9</i></p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 6 Маркетинг, продажи и команда ИТ-стартапа	<p>Ключевые этапы вывода ИТ-стартапа на рынок: сегментация аудитории, позиционирование продукта и выбор каналов продвижения с учётом бизнес-метрик (ARR, CAC, LTV, NPS). Модели продаж: self-service (PLG) для быстрого старта и enterprise-sales (SLG) с персонализированным подходом для крупных клиентов, а также</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.

	<p>гибридные варианты. Контроль KPI и оптимизация маркетинговых и продажных процессов. Ключевые роли команды стартапа, принципы распределения акций (ESOP, вестинг), мотивация через KPI и OKR. Рекомендации по подбору сооснователей и первых сотрудников для успешного развития стартапа.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–7; из раздела 9: 1–9</i></p>	
<p>Тема 7 Масштабирование стартапа, корпоративные инновации и социальная ответственность</p>	<p>Масштабирование стартапа, корпоративные инновации и социальная ответственность</p> <p>Ключевые стратегии роста стартапов: географическая экспансия, вертикальная интеграция, стратегические партнёрства.</p> <p>Механизмы сотрудничества стартапов с корпорациями: корпоративные пионеры, пилотные проекты, акселераторы, инновационные центры, менторские программы, совместные продажи, лицензирование технологий, корпоративное венчурное финансирование, M&A, открытые инновационные мероприятия.</p> <p>Особенности, плюсы и минусы каждого механизма. Этические и социальные аспекты масштабирования ИТ-проектов.</p> <p>Важность прозрачности в работе с данными, борьбы с алгоритмической предвзятостью, минимизации экологического следа и соблюдения этических стандартов в цепочках поставок. Корпоративная социальная ответственность как стратегическое преимущество бизнеса.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–7; из раздела 9: 1–9</i></p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.</p>

6 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы по темам:

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1 Введение в предпринимательство в области информационных технологий	Особенности мышления технологических предпринимателей. Отличие предпринимательского подхода от классического менеджмента: ориентация на инновации, работа с гипотезами, толерантность к риску. Эффектация как логика действий предпринимателя. Примеры классиков и современных лидеров технологического предпринимательства: Стив Джобс, Илон Маск, Сэм Алтман и др. Методы дизайн-мышления для выявления скрытых потребностей пользователей: эмпатия, визуальные инструменты (карты эмпатии, пользовательские пути), прототипирование и тестирование. Использование дизайн-спринтов. Когнитивные и эмоциональные барьеры в инновационной деятельности: страх неудачи, искажения мышления, боязнь неопределённости и сопротивление изменениям. Практики преодоления – психологическая безопасность, сторителлинг, рефрейминг и лидерство, поддерживающее инновации.	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.
Тема 2 Основы бизнес-планирования в области информационных	Системный анализ как основа поиска идей в ИТ. Роль анализа технологических и рыночных трендов для выявления новых возможностей. Актуальные направления 2025 года: интеграция ИИ, развитие бизнес-анализа, гибкая документация, рост	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских

технологий	<p>значения soft skills. Основные методы системного анализа: PEST, SWOT, анализ бизнес-процессов и мониторинг инноваций. Техники креативного мышления: SCAMPER, «Шесть шляп мышления», мозговой штурм, ментальные карты и другие. Оценка технологической осуществимости идеи: анализ требований, прототипирование, оценка рисков. Анализ рыночного потенциала: целевая аудитория, конкуренты, объем рынка, тестирование спроса. Интегрированный подход с использованием SWOT, NUF-теста и Lean Startup методологии для выбора перспективных ИТ-идей.</p>	<p>занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.</p>
Тема 3 Маркетинг и продажи в ИТ-проектах	<p>Понятие и структура бизнес-модели. Инструмент Business Model Canvas и его 9 ключевых блоков: потребительские сегменты, ценностное предложение, каналы, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, виды деятельности, партнеры, структура затрат. Методология Lean Startup: принципы минимально жизнеспособного продукта (MVP), цикл «Создать – Измерить – Обучиться», проверенное обучение, пивоты и инновационный учёт. Взаимодействие Lean Startup и Business Model Canvas для быстрой проверки гипотез и адаптации бизнес-модели. Lean Canvas как адаптация для стартапов. Цикл «Build–Measure–Learn» в ИТ-разработке и ключевые метрики. Преобразование гипотез в экспериментальные метрики для проверки жизнеспособности и роста бизнеса.</p>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.</p>
Тема 4 Финансовое планирование и управление в ИТ-стартапах	<p>Понятие MVP и его роль в быстрой проверке гипотез с минимальным функционалом. Принципы выделения ключевых функций MVP: фокус на основной ценности, минимизация функционала, итеративный подход и метод MoSCoW. Примеры успешных продуктов, начавших с MVP: Airbnb, Dropbox, Zappos, Uber, Amazon, Facebook. Инструменты для</p>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание</p>

	<p>прототипирования и сбора обратной связи: Balsamiq, Marvel, Figma, Sketch, Axure RP, Justinmind, а также платформы для тестирования и опросов — Hotjar, UserTesting, UserVoice. Методы валидации гипотез — А/В-тестирование и пользовательские интервью: цели, этапы, типы данных и ошибки. Интеграция методов для эффективного развития и адаптации продукта на основе реальных данных.</p>	<p>конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.</p>
<p>Тема 5 Технологическое предпринимательство и инновации в ИТ</p>	<p>Основные этапы финансирования стартапа: pre-seed, seed, Series A, Series B, C, D и IPO. Характеристика источников капитала на разных стадиях: личные средства, бизнес-ангелы, инкубаторы, акселераторы, венчурные фонды, институциональные инвесторы, хедж-фонды и частные инвестиционные компании. Описание инструментов привлечения инвестиций: Term Sheet, SAFE и Convertible Note, их особенности и риски. Значение защиты интеллектуальной собственности (ИС) для стартапа: патенты, авторские права, товарные знаки, коммерческая тайна и NDA. Рекомендации по управлению ИС для повышения конкурентоспособности и привлечения инвесторов. Важность стратегического подхода к финансированию и правовой защите для успешного развития стартапа.</p>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.</p>
<p>Тема 6 Управление проектами в области информационных технологий</p>	<p>Ключевые этапы вывода ИТ-стартапа на рынок: сегментация аудитории, позиционирование продукта и выбор каналов продвижения с учётом бизнес-метрик (ARR, CAC, LTV, NPS). Модели продаж: self-service (PLG) для быстрого старта и enterprise-sales (SLG) с персонализированным подходом для крупных клиентов, а также гибридные варианты. Контроль KPI и оптимизация маркетинговых и продажных процессов. Ключевые роли команды стартапа, принципы распределения акций (ESOP, вестинг), мотивация через KPI и OKR. Рекомендации по подбору сооснователей и первых сотрудников для успешного развития стартапа.</p>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока. Подготовка к решению кейса.</p>
<p>Тема 7 Правовые аспекты в ИТ-</p>	<p>Масштабирование стартапа, корпоративные инновации и социальная</p>	<p>Работа с учебной, методической и научной</p>

предпринимательстве	<p>ответственность</p> <p>Ключевые стратегии роста стартапов: географическая экспансия, вертикальная интеграция, стратегические партнёрства. Механизмы сотрудничества стартапов с корпорациями: корпоративные пионеры, пилотные проекты, акселераторы, инновационные центры, менторские программы, совместные продажи, лицензирование технологий, корпоративное венчурное финансирование, М&А, открытые инновационные мероприятия. Особенности, плюсы и минусы каждого механизма. Этические и социальные аспекты масштабирования ИТ-проектов. Важность прозрачности в работе с данными, борьбы с алгоритмической предвзятостью, минимизации экологического следа и соблюдения этических стандартов в цепочках поставок. Корпоративная социальная ответственность как стратегическое преимущество бизнеса.</p>	<p>литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока. Подготовка к решению кейса.</p>
---------------------	---	--

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Что из перечисленного относится к ключевым характеристикам стартапа?
 - а) большая стабильная клиентская база;
 - б) низкий уровень риска;
 - в) быстрый рост и масштабируемость;
 - г) отсутствие конкурентов.

2. Что является основным элементом ценностного предложения ИТ-продукта?
 - а) оригинальность дизайна;

- б) уникальные преимущества для клиента;
- в) стоимость продукта;
- г) популярность бренда.

3. Какой методологии управления проектами соответствует подход «работа итерациями с постоянной обратной связью»?

- а) Waterfall;
- б) Agile;
- в) Prince2;
- г) PMBOK.

4. Что из перечисленного является основным преимуществом использования Agile в IT-проектах?

- а) минимизация затрат на проект;
- б) гибкость и адаптивность к изменениям;
- в) строгая последовательность выполнения задач;
- г) централизованное управление проектом.

5. Какая форма интеллектуальной собственности защищает программное обеспечение?

- а) патент;
- б) авторское право;
- в) товарный знак;
- г) коммерческая тайна.

6. Что из перечисленного НЕ является этапом жизненного цикла IT-проекта?

- а) планирование;
- б) реализация;
- в) завершение;

г) маркетинговое исследование.

7. Какой из подходов наиболее эффективен для оценки успеха инновационного проекта?

- а) оценка по количеству сотрудников в команде;
- б) анализ затрат на проект;
- в) измерение рыночного воздействия и пользовательской удовлетворенности;
- г) сравнение с конкурентами.

8. Какой методологии управления проектами характерны короткие итерации и регулярные встречи команды?

- а) Waterfall;
- б) Scrum;
- в) Lean;
- г) PRINCE2.

9. Какой из перечисленных источников финансирования является типичным для IT-стартапов?

- а) банковский кредит;
- б) венчурный капитал;
- в) лизинг оборудования;
- г) гранты на исследования.

10. Как называется процесс анализа рыночной среды, конкурентов и потенциальных потребителей?

- а) SWOT-анализ;
- б) финансовое моделирование;
- в) маркетинговое исследование;
- г) оценка стоимости компании.

11. Какие из следующих факторов можно отнести к ключевым для успешного старта IT-проекта?

- а) наличие уникальной идеи;
- б) высокий уровень конкуренции на рынке;
- в) команда с необходимыми компетенциями;
- г) доступ к внешнему финансированию.

12. Какие из перечисленных документов относятся к обязательным при разработке бизнес-плана IT-проекта?

- а) финансовый план;
- б) маркетинговый план;
- в) план обучения сотрудников;
- г) оценка рисков.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих сформированность компетенций

Компетенция	Типовые задания
УК-6 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Компания «InnoTech Solutions» специализируется на разработке инновационных технологических решений для управления бизнес-процессами. В последние годы она успешно работала на внутреннем рынке, но руководство приняло решение о расширении на международные рынки. Необходимо определить основные шаги по адаптации в рамках стратегии вывода нового программного продукта по управлению бизнес-процессами «TechPro Suite» на новый зарубежный рынок.</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Определите ключевые показатели результативности компании для IT-стартапа, касающиеся оценки пользователей продуктом данного стартапа.</p> <p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>Городское транспортное движение стало одной из главных проблем в современных мегаполисах. Сформулируйте идею стартапа по улучшению мобильности горожан и сокращению транспортных пробок.</p>

	<p style="text-align: center;">Задание 4</p> <p>Ваша команда решила создать стартап, который будет заниматься внедрением технологий «умного города» для оптимизации городской инфраструктуры и повышения качества жизни горожан. Что необходимо учесть при идентификации потребностей и проблем в ходе анализа рынка в рамках разработки данного стартапа?</p> <p>2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Вы – предприниматель, решивший создать свой стартап, связанный с разработкой инновационного продукта, способного изменить повседневную жизнь людей. Какие вопросы нужно учесть при разработке идеи стартапа, с учетом того, что у вас ограниченный бюджет и ресурсы?</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Ваша компания получила задачу от клиента разработать приложение, которое поможет улучшить эффективность повседневных задач, таких как управление расписанием, напоминания, оптимизация рабочих процессов и т. д. Требования к приложению: оно должно использовать передовые технологии, такие как искусственный интеллект, машинное обучение и интернет вещей для оптимизации процессов; должна быть предусмотрена возможность взаимодействия приложения с другими мобильными приложениями или облачными сервисами. Какую задачу, в первую очередь, необходимо решить при оценке конкуренции в ходе проведения исследование рынка?</p> <p style="text-align: center;">Задание 3</p> <p>Вы – предприниматель, решивший создать собственный стартап. Ваша идея связана с использованием новых технологий в области здравоохранения для улучшения процесса медицинского обслуживания. В чем будет состоять ценностное предложение в рамках бизнес-модели данного стартапа?</p> <p style="text-align: center;">Задание 4</p> <p>Компания «Инновационные решения» разработала уникальное программное обеспечение, способное значительно улучшить эффективность производственных процессов в различных отраслях. Однако перед тем, как приступить к коммерциализации, компания столкнулась с вопросами интеллектуальной собственности и безопасности данных. Какие меры по защите интеллектуальной собственности компания может принять, чтобы предотвратить незаконное копирование или использование ее технологий?</p> <p style="text-align: center;">Задание 5</p> <p>Вы являетесь руководителем районной администрации, которая стремится стать инновационным кластером. С целью создания и развития инновационной системы и инновационной инфраструктуры для привлечения технологических стартапов и компаний в ваш</p>
--	---

	регион вами планируется создание инновационного центра. Что должен включать в себя данный инновационный центр?																																				
ПК-1 Способность руководить процессами проекта и проектом в целом в различных областях, в том числе в условиях изменений и неопределённости	1. Осуществляет руководство малым и средним проектом в целом, в том числе в условиях изменений и неопределённости. Задание 1 Рассчитайте сумму вознаграждения за использование патента на изобретение нового прибора для определения параметров технологического процесса изготовления стекла. Прогнозная потребность в приборах составляет 800 шт. за 4 года. Стоимость одного прибора – 45 тыс. руб. Величина роялти $R = 13\%$. Доля вознаграждения от общей суммы отчислений составляет 30%. Задание 2 Компания намерена инвестировать до 100 млн руб. в следующем году. Подразделения компании представили свои предложения по возможному инвестированию (млн руб.).																																				
	<table><tr><th>Проект</th><th>Размер инвестиций</th><th>Внутренняя норма доходности</th><th>Чистый Дисконтированный доход</th></tr><tr><td>A</td><td>50</td><td>18</td><td>12</td></tr><tr><td>B</td><td>35</td><td>16</td><td>15</td></tr><tr><td>C</td><td>30</td><td>28</td><td>30</td></tr><tr><td>D</td><td>25</td><td>25</td><td>10</td></tr><tr><td>E</td><td>15</td><td>20</td><td>8</td></tr><tr><td>F</td><td>10</td><td>37</td><td>13</td></tr><tr><td>G</td><td>10</td><td>26</td><td>11</td></tr><tr><td>H</td><td>5</td><td>15</td><td>7</td></tr></table>	Проект	Размер инвестиций	Внутренняя норма доходности	Чистый Дисконтированный доход	A	50	18	12	B	35	16	15	C	30	28	30	D	25	25	10	E	15	20	8	F	10	37	13	G	10	26	11	H	5	15	7
	Проект	Размер инвестиций	Внутренняя норма доходности	Чистый Дисконтированный доход																																	
	A	50	18	12																																	
	B	35	16	15																																	
	C	30	28	30																																	
	D	25	25	10																																	
	E	15	20	8																																	
	F	10	37	13																																	
	G	10	26	11																																	
H	5	15	7																																		
Выберите наиболее приемлемую комбинацию проектов, если в качестве критерия используются: 1) внутренняя норма доходности; 2) чистый дисконтированный доход. Задание 3 Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии (затраты на покупку линии – единовременные в начальный момент времени). На рынке имеются две модели со следующими параметрами:																																					
<table><tr><th>Показатель</th><th>Модель 1</th><th>Модель 2</th></tr><tr><td>Цена, тыс. руб.</td><td>4700</td><td>5200</td></tr><tr><td>Годовой доход, тыс. руб.</td><td>2000</td><td>2100</td></tr><tr><td>Срок эксплуатации, лет</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>Ликвидационная стоимость, тыс. руб.</td><td>500</td><td>400</td></tr></table>	Показатель	Модель 1	Модель 2	Цена, тыс. руб.	4700	5200	Годовой доход, тыс. руб.	2000	2100	Срок эксплуатации, лет	5	5	Ликвидационная стоимость, тыс. руб.	500	400																						
Показатель	Модель 1	Модель 2																																			
Цена, тыс. руб.	4700	5200																																			
Годовой доход, тыс. руб.	2000	2100																																			
Срок эксплуатации, лет	5	5																																			
Ликвидационная стоимость, тыс. руб.	500	400																																			
Обоснуйте целесообразность приобретения той или иной линии (определив чистый дисконтированный доход от операционной деятельности) при норме дисконта – 0,13. Задание 4 Вы решили основать стартап по разработке инновационного программного обеспечения для улучшения производительности бизнес-процессов в офисных компаниях. Начальные инвестиции в разработку программного обеспечения – 10 млн руб. Расходы на маркетинг и продвижение – 2 млн руб.																																					

Плановая стоимость продажи одной программы – 100 000 руб.
 Переменные расходы (на одну программу) – 20 тыс. руб.
 Постоянные расходы (зарплаты, аренда, обслуживание) – 10 млн руб. в год.
 Рассчитайте точку безубыточности в количестве продукции и денежном выражении для первого года реализации.

2. Осуществляет руководство процессами крупного проекта, в том числе в условиях изменений и неопределенности

Задание 1

Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта в виде новой технологической линии представлены в таблице.

Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год
Инвестиционные затраты, тыс. руб.	8000			
Выпуск продукции после освоения технологической линии, шт.		10000	15000	20000
Цена единицы продукции, руб./шт.		2000	1800	1700
Себестоимость единицы продукции, руб./шт.		1500	1400	1400
Амортизация, тыс. руб.		1000	1000	1000
Налоги и прочие отчисления из прибыли, тыс. руб.		550	600	750

Определите чистый дисконтированный доход проекта при ставке дисконтирования равной 12%.

Задание 2

Ваша компания ведет разработку инновационного производственного процесса для создания экологически чистых упаковочных материалов из биоразлагаемых компонентов.

Инвестиции в разработку и внедрение технологии: 30 млн руб.

Затраты на производство единицы продукции с использованием новой технологии: 400 руб.

Ожидаемый ежегодный объем продаж благодаря увеличенному интересу со стороны потребителей к экологически чистой упаковке: 100 000 штук.

Предполагаемая цена реализации продукции: 500 руб. за упаковку.

Ожидаемый срок службы технологии: 5 лет.

Ставка дисконта: 10%.

Определите чистый дисконтированный денежный поток проекта за 5 лет.

Задание 3

Вы планируете к реализации стартап по разработке нового продукта в сфере информационных технологий.

Исходные данные:

Стартап требует начальных инвестиций в размере 10 млн руб. для разработки продукта и запуска на рынок.

Прогнозируемые денежные поступления от продаж: год 1 – 1 млн руб.; год 2 – 2,5 млн руб.; год 3 – 4 млн руб.; год 4 – 6 млн руб.; год 5 – 8 млн руб.

Стоимость капитала для стартапа – 16%.

Рассчитайте чистую приведенную стоимость для данного стартапа за период пять лет.

	<p align="center">Задание 4</p> <p>Вы решили открыть свой бизнес – кафе «Зеленый Уголок», специализирующееся на здоровом питании. Вы рассматриваете инвестиции в открытие кафе в центре города.</p> <p>Исходные данные:</p> <p>Начальные инвестиции в оборудование и ремонт – 5 000 000 руб.</p> <p>Ежемесячные операционные затраты – 1 800 000 руб.</p> <p>Ориентировочная средняя выручка в месяц – 2 500 000 руб.</p> <p>Планируемая прибыльность: 20% от выручки.</p> <p>Размер налога на прибыль – 20%.</p> <p>Определите срок окупаемости проекта при ставке дисконтирования – 1,5% в месяц (18% годовых).</p>																																							
	<p align="center">Задание 5</p> <p>Определите индекс доходности технологического проекта при ставке дисконтирования 15%. Исходные данные приведены в таблице (в тыс. руб.):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th><th>0-й год</th><th>1-й год</th><th>2-й год</th><th>3-й год</th><th>4-й год</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем капиталовложений</td><td>3000</td><td>1500</td><td>500</td><td>–</td><td>–</td></tr> <tr> <td>Объем реализации продукции</td><td></td><td>4500</td><td>7000</td><td>8000</td><td>9000</td></tr> <tr> <td>Себестоимость реализованной продукции</td><td></td><td>3500</td><td>5000</td><td>5500</td><td>6000</td></tr> <tr> <td>в том числе амортизация</td><td></td><td>400</td><td>500</td><td>500</td><td>500</td></tr> <tr> <td>Налоги и прочие отчисления из прибыли</td><td></td><td>300</td><td>400</td><td>500</td><td>500</td></tr> </tbody> </table>					Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	Объем капиталовложений	3000	1500	500	–	–	Объем реализации продукции		4500	7000	8000	9000	Себестоимость реализованной продукции		3500	5000	5500	6000	в том числе амортизация		400	500	500	500	Налоги и прочие отчисления из прибыли		300	400	500
Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год																																			
Объем капиталовложений	3000	1500	500	–	–																																			
Объем реализации продукции		4500	7000	8000	9000																																			
Себестоимость реализованной продукции		3500	5000	5500	6000																																			
в том числе амортизация		400	500	500	500																																			
Налоги и прочие отчисления из прибыли		300	400	500	500																																			

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

- Особенности мышления технологического предпринимателя.
- Методы дизайн-мышления для выявления скрытых потребностей.
- Преодоление когнитивных и эмоциональных барьеров в инновационной работе.
- Системный анализ трендов рынка и технологий для выявления возможностей.
- Техники креативного мышления.
- Оценка технологической осуществимости идеи.
- Оценка рыночного потенциала идеи.
- Структура и взаимосвязь блоков Business Model Canvas.
- Особенности методологии Lean Startup.
- Основные блоки Business Model Canvas в контексте Lean Startup.
- Основные категории ключевых ресурсов в Lean Startup.
- Применение Lean Canvas как адаптации Business Model Canvas.
- Структура цикла «Build–Measure–Learn» по разработке ИТ-

продукта.

14. Инструменты и метрики цикла «Build–Measure–Learn».
15. Преобразование гипотез бизнес-модели в экспериментальные метрики в методологии Lean Startup.
16. Определение ключевых функций минимально жизнеспособного продукта (MVP) без избыточного функционала.
17. Примеры успешных продуктов, начавших свой путь с MVP.
18. Роль прототипирования в процессе создания MVP. Инструменты для прототипирования: низкая точность (Low-fidelity).
19. Инструменты для прототипирования: средняя точность (Mid-fidelity).
20. Инструменты для прототипирования: высокая точность (High-fidelity).
21. Инструменты для сбора обратной связи в процессе разработки MVP. Этапы эффективного использования инструментов прототипирования и сбора обратной связи.
22. А/В-тестирование как метод валидации гипотез при разработке MVP.
23. Пользовательские интервью как метод валидации гипотез при разработке MVP.
24. Этапы привлечения капитала для стартапа: Pre-seed (предпосевной этап).
25. Этапы привлечения капитала для стартапа: Seed (посевной этап).
26. Этапы привлечения капитала для стартапа: Series A.
27. Этапы привлечения капитала для стартапа: Series B, C, D и IPO.
28. Основные инструменты привлечения инвестиций в стартап.
29. Защита интеллектуальной собственности стартапа.
30. Формирование стратегии выхода стартапа на рынок: сегментация, позиционирование.
31. Каналы вывода продукта стартапа на рынок. Канальная стратегия и автоматизация.

32. Формирование стратегии выхода стартапа на рынок: контроль и оптимизация, рекомендации.
33. Модели продаж для ИТ-стартапов: Self-service.
34. Модели продаж для ИТ-стартапов: Enterprise-sales.
35. Модели продаж для ИТ-стартапов: гибридная модель. Выбор модели.
36. Модели продаж для ИТ-стартапов: условия успешного развития модели.
37. Подбор со-основателей и первых сотрудников стартапа.
38. Стратегии роста стартапа: географическая экспансия.
39. Стратегии роста стартапа: вертикальная.
40. Стратегии роста стартапа: стратегические партнёрства.
41. Сравнительная характеристика стратегий роста стартапа. Взаимная интеграция стратегий.
42. Механизмы сотрудничества с корпорациями: корпоративные пионеры (Venture Client), пилоты и PoC.
43. Механизмы сотрудничества с корпорациями: корпоративный акселератор и инкубатор, центры инноваций и sandbox-площадки.
44. Механизмы сотрудничества с корпорациями: менторские программы и EIR, совместное продвижение и co-selling.
45. Механизмы сотрудничества с корпорациями: лицензирование технологий, корпоративное венчурное финансирование (CVC).
46. Механизмы сотрудничества с корпорациями: M&A и acqui-hire, публичные вызовы, хакатоны, конкурсы, open innovation программы.
47. Основные этические аспекты ИТ-стартапов.
48. Корпоративная социальная ответственность ИТ-стартапов.
49. Этические инновации и модели масштабирования ИТ-стартапов.
50. Этические и социальные аспекты ИТ-проектов: практические примеры, дилеммы и препятствия.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Краснодарский филиал Финуниверситета**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

[illegible]

А.Г. Рубин

32

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий тем по определенным проблемам развития организации;
- решение задач, тестов, разбор деловых ситуаций, сюжетов и кейс – стадии и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные организационные решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участия в дискуссии по проблемным темам дисциплины;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

№	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре (текущий контроль)	40
2.	Зачет (промежуточный контроль)	60
3.	Итого:	100

Оценка по 100-бальной шкале проводится в соответствии с нормативными документами вуза.

7.3 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и приказы филиалов по данному вопросу.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Управление проектами в области информационных технологий: учебное пособие для магистратуры / А.В. Лукьянова [и др.]. – М.: КноРус, 2024. – 236 с.

2. Чекмарев А.В. Управление цифровыми проектами и процессами: учебник для вузов / А.В. Чекмарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 424 с.

Дополнительная литература:

3. Поляков Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 384 с.

4. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 380 с.

5. Спиридонова Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е.А. Спиридонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 314 с.

6. Беляцкая Т.Н. Предпринимательская деятельность и управление проектами в ИТ-сфере: учебное пособие / Т.Н. Беляцкая. – Минск: РИПО, 2023. 248 с.

7. Технологическое предпринимательство и управление проектами: практикум / В.В. Двоеглазов [и др.]; под. ред. В.В. Двоеглазова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2024. – 114 с.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- 1 Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). – <http://elib.fa.ru>.
- 2 Электронно-библиотечная система BOOK.RU. – <http://www.book.ru>.
- 3 Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». – <http://biblioclub.ru>.
- 4 Электронно-библиотечная система Znanium. – <http://www.znanium.com>.
- 5 Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». – <https://www.biblio-online.ru>.
- 6 Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital. – <http://lib.alpinadigital.ru>.
- 7 Научная электронная библиотека eLibrary.ru. – <http://elibrary.ru>.
- 8 Электронная библиотека. – <http://grebennikon.ru>.
- 9 Национальная электронная библиотека. – <http://нэб.рф>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения дисциплины необходимо материалы, изложенные преподавателем на лекциях, закреплять в процессе выполнения практических занятий и в процессе самостоятельной работы, которой уделяется большое внимание. В процессе изучения дисциплины комплексно используются традиционные и инновационные технологии, активные и интерактивные формы занятий: лекции-беседы, лекции с элементами проблемного изложения, лекции-дискуссии, семинары, решение практических ситуаций и расчетных задач, самостоятельная работа с элементами научно-исследовательской и творческой деятельности и др.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск студентами путей и вариантов решения поставленной учебной задачи;
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде;
- формирование у студентов объективного мнения по изучаемой тематике;
- формирование жизненных и профессиональных навыков.

Студентам предоставляются лекционные материалы преподавателя с вопросами для закрепления материала по каждой изучаемой теме. Для выполнения практических заданий студенты получают электронный вариант сборника кейсов, решение которых будет способствовать получению практических навыков в области современных методов управления эффективностью бизнеса.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине – это углубление и расширение знаний в области управления конкурентоспособностью предприятия. Самостоятельная работа студентов

(СРС) является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к экзамену. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа студентов предполагает работу студентов, выполняемую по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Выделяется два вида самостоятельных работ:

- контролируемая самостоятельная работа (КСР), направленная на углубление и закрепление знаний студентов по проблематике учебной дисциплины;
- обязательная самостоятельная работа (СРС), обеспечивающая подготовку студентов к текущим аудиторным занятиям.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;
- в электронной образовательной среде – библиотеке, дома, в Департаменте при выполнении студентом учебных задач. Выделенные часы для СРС используются для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к решению рассматриваемых проблем. Задание к каждому занятию в рамках обязательной самостоятельной работы предполагает более углубленное изучение отдельных вопросов темы, подготовку к решению практических ситуаций на аудиторных занятиях. К самостоятельной работе студентов относится также работа в библиотеке, электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам.

Подготовка к занятиям и работа с материалом

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством работы студента. Практические занятия и самостоятельная работа предполагают формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных, рефератов.

Основу работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с научными источниками следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения – в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект - составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка информационного сообщения - Вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Составление обобщающей таблицы по теме - Вид самостоятельной работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится

(обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации.

Составление графологической структуры - Продуктивный вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Подготовка к семинарским и практическим занятиям

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т. д. Это позволит:

- обобщить и систематизировать ранее изученный материал, внеся в него соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой;
- подготовить тезисы выступлений по вопросам, выносимым на семинар.

Начиная подготовку к семинару, следует:

- четко определить смысл заданий, которые предстоит выполнить;
- составить план, позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность. Данное действие позволит студенту повысить свою дисциплинированность и организованность.

Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные, более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. В ходе данной работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, поясняющие его примеры, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта, позволяющим составить концентрированное (сжатое) представление об изученном вопросе. Конспект можно представить, как в текстовом формате, так и в виде схемы или алгоритма.

Подготовка к дискуссии

Подготовка к дискуссии строиться по тому же принципу, что и подготовка к семинару. Вначале студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу, и далее, составить план-конспект своего выступления.

При работе с литературой рекомендуется делать выписки наиболее интересных и показательных положений с точным указанием выходных данных: авторов книг и статей, года и места издания, страниц, названий сайтов и др. (данная информация будет необходима для оформления ссылок и библиографического списка).

Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Также необходимо продумать примеры с целью аргументации тесной связи излагаемого в дискуссии теоретического материала с реальной жизнью и обеспечения заинтересованности аудитории студентов, для которых готовится сообщение.

Следует учитывать, что ориентировочная продолжительность выступления в дискуссии должна составлять 3-5 минут, поэтому из найденного по теме материала следует сделать «жесткую выжимку», проиллюстрировав ее примерами.

Подготовка к решению кейсов

Одной из особенностей обучения магистров является активное использование метода выполнения кейсовых заданий. Подготовка к кейсу осуществляется в процессе изучения учебного пособия и лекционного материала по дисциплине и ответов на тестовые задания, предлагаемые студентам после каждой темы. При этом переход к изучению следующей темы возможен только после правильного выполнения кейсовых заданий по предыдущей теме.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая система «Гарант.ру». – URL: <http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Предпринимательские, инновационные проекты в области информационных технологий» в электронной информационно-

образовательной среде Финансового университета представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины.
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.